

Pressemitteilung

Produkt- und Vertriebstrainings – interaktiv, unterhaltsam und lehrreich

Freiburg i.Br., 22. April 2008 – In wenigen Minuten ein neues Produkt kennen- und verkaufen zu lernen: Ein ehrgeiziges Ziel für Vertriebsmitarbeiter und -partner, die notorisch wenig Zeit haben. Statt aber auf zeitlich weit auseinander liegende, zentral organisierte Schulungen zu warten, können Vertriebs- und Produktmanager auch auf interaktive Trainings zurückgreifen: e-DIT *nuggets* heißt die neue e-Learning-Lösung der 21 LearnLine AG zur Vermittlung von Produktinformationen.

In der betrieblichen Weiterbildung hat sich e-Learning in vielen Bereichen als wichtiger Zeit und Kosten sparender Faktor bereits durchgesetzt. Mit e-DIT *nuggets* präsentiert die 21 LearnLine AG nun eine lehrreiche, unterhaltsame und effiziente Lösung, mit der die Vorteile des multimedialen Lernens auch zur direkten Vertriebsunterstützung genutzt werden können.

Neben den kurzen Entwicklungszeiten liegen die Vorteile vor allem darin, die Ergebnisse gleich an den Mann und die Frau im Vertrieb oder Außendienst bringen zu können – beispielsweise im Internet.

„Damit reagieren wir auf den steigenden Bedarf zur besseren Verteilung von Informationen im Unternehmen,“ sagt Peter Miez-Mangold von der 21 LearnLine AG. „Wir haben die Erfahrung gemacht, dass die schnelle Bereitstellung von Produktinformationen einer der wichtigsten Faktoren für den Markterfolg von erklärungsbedürftigen Produkten ist.“

Den Einsatzszenarien der Lern-Nuggets sind damit keine Grenzen gesetzt: Eigenes Personal vor Ort und weltweit kann damit ebenso für neue Produkte und Dienstleistungen fit gemacht werden wie internationale Partner und Kundendienste. Und auch die Aktualisierbarkeit und gezielte, schnelle Anpassung an unterschiedliche Zielgruppen sind von großer Bedeutung:

Informationen, die für den Vertrieb erstellt werden, können in kurzer Zeit beispielsweise auch für den Einsatz im Call-Center oder dem Kundendienst optimiert werden. Damit greifen die Produkttrainings genau dort, wo die Informationen wirklich gebraucht werden, nämlich direkt in der Wertschöpfungskette der Organisation.

Eine gründliche Projektierung, ein ausgereiftes didaktisches Konzept und schnelle Entwicklungszyklen garantieren die zeitnahe Auslieferung an den Kunden. „Wir haben sehr viele Erfahrungen mit e-Learning in den unterschiedlichsten Bereichen gesammelt, die uns nun in der Konzeption von interaktiven Vertriebs- und Produkttrainings zugute kommen. Mit e-DIT *nuggets* können wir unsere Kunden bei Produkteinführungen und bei der Markenbildung optimal unterstützen,“ ist Peter Miez-Mangold überzeugt. Weitere Informationen zum Thema bietet die Webpräsenz der 21 LearnLine AG unter <http://www.21learnline.com>.

(2.658 Zeichen mit Leerzeichen)

Download

Dieser Artikel und weiteres Pressematerial kann im Internet heruntergeladen werden unter:

<http://www.21learnline.com/unternehmen/presse>

Weblinks

- 21 LearnLine AG: www.21learnline.com
- e-DIT *nuggets*: <http://www.21learnline.com/produkte/nuggets>
- Projektierung von Entwicklungen interaktiver Trainings:
<http://www.21learnline.com/projekte/entwicklung>

Kontakt

Peter Miez-Mangold

21 LearnLine AG
Im Alten Mälzereiturm
Stühlingerstraße 21
D-79106 Freiburg

Tel.: +49 761 2026790

Fax: +49 761 2026799

Internet: www.21learnline.com

e-Mail: info@21ll.com

Über 21 LearnLine AG

21 LearnLine AG ist ein auf die Ausbildung in Management- und Betriebswirtschaftsthemen spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Freiburg i.Br. (Deutschland). Die 21 LearnLine AG wurde im Jahr 2000 gegründet und bietet Ausbildungen in den Bereichen Projektmanagement und Betriebswirtschaft an. Diese Ausbildungen basieren auf modernsten didaktischen Methoden und Technologien. Die eingesetzten Lernwerkzeuge sind in 13 Sprachen übersetzt und in über 30 Ländern global im Einsatz.